

L'APPELLO. L'assessore provinciale al Turismo invita tutti gli operatori del settore a promuovere e sostenere i voli da e per Roma e Napoli della nuova compagnia

Minini: «Bresciani, voliamo con Air Bee»

«Il rapporto con le Fiere è decisivo per lo sviluppo dell'aeroporto D'Annunzio. E viceversa»

Francesco Di Chiara

Dopo il primo volo inaugurale a Roma di lunedì 4, sono in tanti a darsi da fare per far decollare, nel vero senso della parola, la linea bresciana dell'Air Bee che ogni giorno collega l'aeroporto «Gabriele D'Annunzio» di Montichiari con Roma Fiumicino e Napoli Capodichino.

Anche durante la conferenza stampa in Broletto che annunciava i programmi della 21° edizione di «Aliment & Attrezzature» (rassegna nazionale che andrà in scena al Centro Fiera del Garda dal 16 al 19 febbraio), l'assessore provinciale al turismo Riccardo Minini ha sottolineato con veemenza la presenza giornaliera «di una linea aerea voluta dai bresciani e che si è messa al servizio di tutto il territorio e che pertanto potrà rappresentare una pietra miliare per aumentare l'incaming turistico nella nostra bella provincia ricca di fiere ed opportunità economiche come Aliment e di ricchezze ambientali come i laghi, le montagne e l'arte rupestre della Valcamonica».

SUBITO DOPO la conferenza stampa lo stesso Minini ha voluto incontrare il direttore del Centro Fiera, Ezio Zorzi, per concordare un piano di divulgazione, presso gli operatori economici che da ogni parte d'Italia partecipano alle grandi fiere (oltre ad Aliment, Fiera Agricola, Metef, Muap, Reas.) per renderli edotti dei vantaggi che può dare loro l'offerta dei voli Air Bee complice il patrocinio della Provincia.

«**QUESTE SINERGIE** tra il Centro Fiera e l'aeroporto di Montichiari sono molto importanti per lo sviluppo del territorio - ha dichiarato Ezio Zorzi -. Auspicio che questa collaborazione possa essere un buon punto di partenza per incrementare l'utilizzo del nostro aeroporto da parte di operatori economici e turisti d'ogni parte d'Italia.

Se l'aeroporto si sviluppa non può che dare influssi positivi a tutta l'area della bassa, dove ha sede il Centro Fiera».

In queste ore stanno partendo verso numerose regioni le comunicazioni dei voli e delle offerte Air Bee, disponibili anche nel sito internet della compagnia: www.airbee.it.

Al viaggio romano del 4 febbraio era presente anche Carmine Maiolo, direttore del Garda Hotel di Montichiari, strenuo difensore delle opportunità di sviluppo che «l'aeroporto bresciano può dare a tutto il territorio», «Ma perché questo avvenga - chiarisce Maiolo - occorre dare maggiore visibilità alle opportunità di Air Bee, bisogna fare sistema e darsi una mano gli uni verso gli altri, tra albergatori, agenzie e associazioni di categoria. Ancora, occorre diffondere la comunicazione e vendere nel migliore dei modi il nostro splendido territorio».

Air Bee vola per ora con la compagnia Itali Airlines e un Boeing MD82 da 164 posti, che diverranno tre a giugno. L'obiettivo è raggiungere in un paio di mesi il break-even di 120 - 130 passeggeri a bordo per ogni tratta e lo sforzo attuale del piano di marketing, diretto dal direttore Paolo Rubino, va proprio in quella direzione, supportato dalla Provincia che anche durante Aliment promuoverà negli stands delle sei Agenzie Territoriali del Turismo le offerte dei voli Air Bee. A Roma e Napoli stanno operando in sintonia e le prenotazioni provenienti via web o tramite agenzia sono incoraggianti per la prima «compagnia aerea metropolitana», come l'ha definita a Roma l'ad Rubino. Air Bee spa ha investito in questo progetto circa 3 milioni di euro per febbraio e marzo, i mesi di avvio più difficili, garantendo una «regolarità operativa per tutto il primo anno e con la prospettiva di operare nei prossimi decenni». I clienti sono invitati a fidarsi e Air Bee ha annunciato che «se si dovesse arrivare alla cancellazione di qualche volo, saranno avvisati in anticipo senza creare alcun disagio». ♦



I passeggeri del volo inaugurale Brescia-Roma si imbarcano su Boeing Md 82 di Air Bee FOTOLIVE



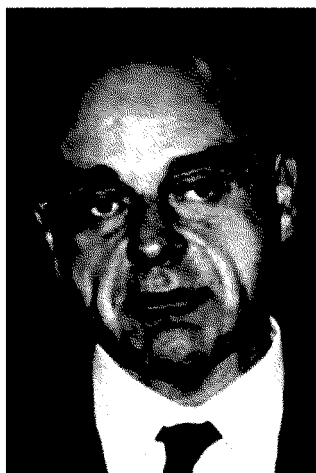
Quanto costa volare

Tariffe di tre tipi e poi ci sono i carnet

La novità dei collegamenti Brescia-Roma e Brescia-Napoli è nei prezzi «right cost» offerti da AirBee. La compagnia aerea che ha scelto il «D'Annunzio» e Fiumicino come poli commerciali di base, punta alle opportunità di un mercato turistico in forte sviluppo e a valorizzare le attrattive del territorio bresciano con le infrastrutture che possiede. E lo fa con una politica dei prezzi che non trova uguali.

AirBee, partecipata dalle bresciane B-Consulting e Fernova, ancora deve ottenere le autorizzazioni Enac (le avrà entro marzo); per ora è sponsorizzata dall'abruzzese ItAli Airlines presieduta da Giuseppe Spadaccini, ed è con questa compagnia che sperimenta la nuova logica tariffaria per offrire a prezzi competitivi i servizi di volo basilari insieme a pratici servizi aggiuntivi. Non vuole essere né una compagnia nazionale né una low cost, insomma, ma porsi esattamente nel mezzo, in alternativa ad entrambe.

PERADESSO OFFRE tariffe di tre tipi. La «Promo», più simile ai low cost, parte da 34 euro per tratta, ma esclude rimborsi e cambi. La «Flexi» permette rimborsi e cambi data con penali di importo



Paolo Rubino, «ad» di AirBee

limitato ed eventuale adeguamento tariffario. La «Open» consente rimborsi, cambi data e persino cambi nome senza penali.

In più, favorisce i viaggiatori abituali, con carnet di biglietti a condizioni vantaggiose. Il «Bee carnet» consiste di 10 tagliandi al prezzo di 100 euro l'uno tutto compreso, per cinque voli di andata e cinque di ritorno con le regole della tariffa «Open». In pratica si pagano i prezzi «Flexi» e si hanno i vantaggi della «Open», con la garanzia del 16 per cento di sconto rispetto a quest'ultima.

Il «Bee jet set carnet» offre, invece, 10 voli a 150 euro l'uno (ancora 5 andata e 5 ritorno) e aggiunge alla tariffa «Open» una serie di servizi aggiuntivi,

studiati per semplificare al massimo le procedure aeroportuali. In aeroporto, ad esempio, permette il ritiro della carta d'imbarco da parte del personale aeroportuale e, in caso di bagagli da imbarcare, la consegna al check-in, l'accesso alla sala vip, l'assistenza da parte di personale dedicato e soprattutto il trasferimento direttamente sotto bordo evitando le procedure d'imbarco.

ECÈDIPIÙ. Prestando fede alla sua vocazione turistica, AirBee nel «D'Annunzio» mette a disposizione di tutti i viaggiatori bus navetta per Verona città e ritorno, bus per località sciistiche in inverno e per il Garda in estate, taxi aereo, rent-a-car.

Per ora i voli per Roma sono due al giorno, con partenze fino al 30 giugno alle 9.15 e alle 17.20, e ritorni alle 11.15 e alle 19.25. Il volo per Napoli parte alle 13.10 e torna alle 15.10. La compagnia «right cost», tuttavia, ha allo studio altre rotte che saranno sviluppate da Brescia e Roma, e ha già aderito al progetto Charter Incoming di Trawel chiamato «Fly to Italy».

Il sistema di prenotazione e di vendita ha come canali privilegiati il web, il call center e il trade. Il sito www.airbee.it utilizza il sistema di prenotazione ItAli Airlines, compresi il numero del servizio clienti 899.656525 (a pagamento) e quello dedicato agli operatori del settore (199.119988). Il trade ha a disposizione anche una mail (beeagent@airbee.it) distinta da quella generica info@airbee.it. Infine, i voli sono vendibili attraverso i canali diretti di ItAli Airlines. **MLVA.**