

FATTI E PROGETTI

Gli sviluppi di B.Consulting

E' stato presentato alla scorsa edizione di Mipim il progetto realizzato da B.Consulting, importante società di sviluppo immobiliare di Brescia, relativo al Factory outlet in apertura il prossimo 9 settembre nei pressi dell'aeroporto internazionale di Praga. Galleria Moda, questo il nome dell'outlet, ospiterà 150 negozi dei più importanti brand della moda italiana e internazionale su una superficie commerciale di 31.000 mq al coperto, nonché una spaziosa food court (cucina italiana e internazionale), un baby park, un parcheggio coperto per 2.000 posti auto e uno scoperto per 500 veicoli.

In joint venture con Lehman Brothers Real Estate Partners, B.Consulting ha in cantiere altri progetti importanti che riguardano lo sviluppo di 5 aree localizzate nel Nord e nel Centro Italia su cui saranno realizzati 4 centri commerciali e 1 retail park, per una superficie totale di oltre 160.000 mq e un investimento complessivo superiore ai 450 milioni di euro. I 4 centri sono i seguenti:

- Riviera del Conero Shopping Center a Castelfidardo, Ancona: 35.600 mq dei quali 29.900 di gla, disposto su due livelli, con un ipermercato, 58 piccoli negozi e 10 medie superfici. Previsti 2.500 posti auto;
- La Marsica Shopping Center a Celano, Aquila: 36.000 mq di

a cura di Lucia Loffi Randolin

cui 12.000 esterni, destinati alle grandi superfici, e 24.000 coperti (18.580 gla). Il centro si sviluppa su due comparti e prevede 2.200 posti auto, 60 negozi di piccole dimensioni, 4 medie superfici e 1 ipermercato di 5.000 mq, oltre alle grandi superfici nell'area esterna;

- Le Marche Shopping Center a Corridonia, Macerata: 36.600 mq coperti, dei quali 31.000 di gla. La struttura di vendita si sviluppa su un unico livello e prevede un ipermercato, 7 medie superfici, 82 negozi e 2.500 posti auto. Nell'ambito del progetto sorgerà anche il Parco Nazionale delle Tipicità;

- Lo Scalo Shopping Center a Latina Scalo: 55.000 mq di cui 46.000 di gla e 9.000 mq destinati all'intrattenimento, 2.660 posti auto, 150 negozi, 10 medie superfici, e un ipermercato con una superficie di 7.000 mq.

In programma c'è anche lo Stadium Global Center a Castenedolo (Bs), una struttura polifunzionale per l'attività sportiva, commerciale, culturale e tecnologica, che si sviluppa su una superficie di 140.000 mq dei quali 70.000 di gla. Si collega a essa il Retail Park Fascia d'Oro, che coprirà una superficie di 20.000 mq di cui 15.000 di gla; sorgerà in un'area posta a 10 minuti dal centro città e a 5 minuti dall'aeroporto di Montichiari, e ospiterà 7 medie-grandi superfici. Il progetto è curato dallo Studio Abba di Brescia.

Commercializzazione e gestione saranno affidate a B.Consulting, che è anche project manager.