

L'outlet investe sull'entertainment

I distretti della moda espandono il modello di business e diventano mete turistiche a tutti gli effetti. Accanto all'outlet puro sorgono alberghi, parchi tematici e si moltiplicano le partnership con gli operatori del settore per convogliare traffico. Intanto è boom di scontrini, le presenze sono in aumento ovunque e ora si cerca di attrarre il target del viaggiatore d'affari, mentre sono in costruzione circa cinque nuove strutture e le altre aggiungono ogni anno nuovi punti vendita.

Anche gli uffici del Turismo seguono con attenzione le tendenze dei patiti delle firme. Dubai da anni promuove il suo festival dello shopping, la città di Roma fa leva sui saldi per attirare turisti stranieri in un periodo di bassa stagione e Parigi ha lanciato l'operazione *Soldes by Paris* creando sinergie nel territorio. La società bresciana BConsulting sbarca invece a Praga con il made in Italy.

A PAG. 8

